

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,
розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**
(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 №710 «Про ефективне використання
державних коштів» (зі змінами))

1	Назва предмета закупівлі	Код ДК 021:2015: 03220000-9 Овочі, фрукти та горіхи (Кавун свіжий, діаметр плоду не менше 17 см, ДСТУ 3805)
2	Вид процедури	Запит пропозицій постачальників (запит ціни пропозиції)
3	Ідентифікатор закупівлі	UA-2025-08-04-000889-a
4	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Кавун свіжий, діаметр плоду не менше 17 см, ДСТУ 3805 Інформація про технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі Плоди свіжі, цілі, здорові, незабруднені, за формою, кольором та блиском корки, притаманні для зрілих плодів. М'якоть зріла, але не перезріла, соковита, без пустот. Наявність плодів роздавлених, тріснутих, зів'ялих, незрілих, недозрілих, перезрілих, пошкоджених шкідниками, уражених хворобами, гнилих не допускається. Діаметр плоду не менша 17 см.. Фасування: полімерні сітки по 20-25 кілограм. Відповідність ДСТУ 3805. Кожна партія предмету закупівлі має супроводжуватися документами (накладними, товарно-транспортними накладними на кожен партію товару, належні документи, що підтверджують якість Товару (посвідчення/декларація виробника про якість, санітарно-гігієнічні висновки, тощо)). Поставка Товару здійснюється – 1 раз на кожні 14 календарних днів протягом дії договору. Розвантажувальні роботи згідно договору за рахунок Постачальника.
5	Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до розрахунку до проекту кошторису на 2025 рік.
6	Очікувана вартість предмета закупівлі	25 500,00 грн з ПДВ.
7	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 № 275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо;

	2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни по передніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо.
--	---