

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 №710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1	Назва предмета закупівлі	Код ДК 021:2015: 03220000-9 Овочі, фрукти та горіхи (Часник свіжий, вищого товарного сорту, ДСТУ 3233)
2	Вид процедури	Запит пропозицій постачальників (запит ціни пропозиції)
3	Ідентифікатор плану закупівлі	UA-P-2025-07-16-000199-a
4	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Часник свіжий, вищого товарного сорту, ДСТУ 3233 Інформація про технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі Часник свіжий, вищого товарного сорту, ДСТУ 3233 – Цибулини визрілі, тверді і щільні, здорові, чисті, цілі, непророслі, за формою і забарвленням типові для ботанічного сорту, з сухими покривними лусками, з залишками сухих корінців чи без них. Розмір коренеплодів в діаметрі від 40 мм.. Пакування: Сітка полімерна (15-20 кг.). Тара поворотна. Відповідність ДСТУ 3233. Постачання продукції проводиться по заявці Замовника за адресою Замовника: вулиця Річкова, 32, село Токарі, Миргородський район, Полтавська область, склад. Кожна партія предмету закупівлі має супроводжуватися документами (накладними, товарно-транспортними накладними на кожен партію товару, належні документи, що підтверджують якість Товару, його походження, технічні характеристики (документами, що підтверджують їх якість та безпеку (посвідчення/декларація виробника про якість, санітарно-гігієнічні висновки, тощо)). Поставка Товару здійснюється: Часник свіжий, вищого товарного сорту, ДСТУ 3233 – 1 раз на кожні 14 календарних днів протягом дії договору, відповідно до заявки сестри медичної з дієтичного харчування Замовника, до 19 грудня 2025 року. Поставка товару здійснюється, згідно з заявками Замовника, транспортом Постачальника чи транспортом перевізника за рахунок Постачальника протягом 5-ти робочих днів з 8.00 до 14.00 з моменту отримання заявки від відповідальної особи Замовника, яка передається телефонним зв'язком або електронною поштою. Заявка вважається отриманою Постачальником через дві години з моменту відправки Замовником електронного повідомлення. Розвантажувальні роботи згідно договору за рахунок Постачальника. Договір набирає чинності з дня його підписання та проставлення ними своїх печаток (у разі їх

		використання) і діє до 31.12.2025 року. Часник свіжий, вищого товарного сорту, ДСТУ 3233 – 200 кілограм.
5	Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до розрахунку до проєкту кошторису на 2025 рік.
6	Очікувана вартість предмета закупівлі	27 000,00 грн з ПДВ.
7	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 № 275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни по передніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо.