Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(відповідно до пункту 4[1] постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1	Назва предмета закупівлі	ДК 021:2015: 03140000-4 - Продукція тваринництва та супутня продукція (Яйце куряче столове, категорія Перша (М))
2	Вид процедури	Запит пропозицій постачальників (запит ціни пропозиції)
3	Ідентифікатор плану закупівлі	UA-P-2025-03-21-009164-a
4	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	ДК 021:2015: 03140000-4 - Продукція тваринництва та супутня продукція (Яйце куряче столове, категорія Перша (М)) Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та з урахуванням вимог законодавства **Яйце куряче столове, категорія Перша (М)** Залишковий термін придатності на момент постачання повинен складати не менше ніж 90% від загального терміну зберігання. Тара, упаковка: поставка здійснюється у ящиках з гофрованого картону (по 30 шт.), придатних для його транспортування і таких, що відповідають встановленим в Україні стандартам або технічним умовам і забезпечують, за умови належного поводження з вантажем, захищеність Товару під час транспортування і збереження. На ящику повинна бути приклеєна етикетка, на якій вказують назву підприємства, категорію яєць, кількість штук, дату сортування. Товар повинен відповідати нормам ДСТУ, ТУ, що діють на території України та мати посвідчення якості і декларацію від виробника на кожну партію, що постачається інших документів. Постачання продукції проводиться по заявці Замовника за адресою Замовника: вулиця Річкова, 32, село Токарі, Миргородський район, Полтавська область, склад. Кожна партія предмету закупівлі має супроводжуватися документами (накладними, товарно-транспортними накладними на кожну партію товару, належні документи, що підтверджують якість Товару, його походження, технічні характеристики). Поставка Товару здійснюється: Яйце куряче столове, категорія Перша (М) – 1 раз на кожні 14 календарних днів протягом дії договору, транспортом Постачальника чи

		транспортом перевізника за рахунок Постачальника протягом 5-ти робочих днів з 8.00 до 16.00 з моменту отримання заявки від відповідальної особи Замовника, яка передається телефонним зв'язком або електронною поштою. Розвантажувальні роботи згідно договору за рахунок Постачальника. Договір набирає чинності з дня його підписання та проставляння ними своїх печаток (у разі їх використання) і діє до 31.12.2025 року.
5	Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до розрахунку до проєкту кошторису на 2025 рік.
6	Очікувана вартість предмета закупівлі	49 680,00 грн з ПДВ.
7	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 № 275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначені очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо.