

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**  
(відповідно до пункту 4<sup>1</sup> постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1	Назва предмета закупівлі	ДК 021:2015: 15530000-2 Вершкове масло (Масло солодковершкове 73%, ДСТУ 4399)
2	Вид процедури	Запит пропозицій постачальників (запит ціни пропозиції)
3	Ідентифікатор плану закупівлі	UA-2024-11-12-003467-a
4	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	<p>ДК 021:2015: 15530000-2 Вершкове масло (Масло солодковершкове 73%, ДСТУ 4399)</p> <p>Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та з урахуванням вимог законодавства</p> <p><b>Масло солодковершкове 73%, ДСТУ 4399.</b> Масло вершкове повинно бути без вмісту консервантів, рослинних жирів, інших речовин, заборонених для використання. Масова частка жиру повинна складати не менше 73%. Масло вершкове повинно бути свіже, світло-жовтого кольору, із запахом характерним для свіжого масла. Масло має бути виготовлене лише з коров'ячого молока та продуктів його перероблення та тільки з вершків або продуктів перероблення коров'ячого молока. Форма правильна, без ознак деформації. Консистенція м'яка, еластична без ознак крихкості.</p> <p>Пакування: Товар повинен бути наданий в тарі та (або) упакований звичайним для нього способом, що забезпечує зберігання товару під час звичайних умов зберігання та транспортування відповідно нормативно-технічної документації. Фасування: в пергаментній або алюмінієвій обгортці масою по 5 кілограм.</p> <p>Термін придатності на момент поставки термін придатності до споживання товару повинен складати не менше, ніж 80% до загального терміну придатності до споживання, який зазначається у супровідній документації на кожен партію товару або на етикетці і вважається гарантійним терміном, який обчислюється від дати виготовлення.</p> <p>На кожній упаковці повинна бути наклейка-етикетка з чинною нормативною документацією. Маркування містить: назву, вид, гатунок, склад продукту, умови зберігання, назву країни, масу, кінцеву дату споживання, назва та місцезнаходження підприємства, дані про харчову та енергетичну цінність. Без ГМО, консервантів та барвників, що має бути зазначено на упаковці.</p> <p>Товар повинен відповідати нормам ДСТУ, ТУ, що діють на території України та мати посвідчення якості і декларацію від виробника на кожен партію, що постачається інших документів.</p> <p>Постачання продукції проводиться по заявці Замовника за адресою Замовника: вулиця Річкова, 32, село Токарі,</p>

		<p>Миргородський район, Полтавська область, склад.</p> <p>Кожна партія предмету закупівлі має супроводжуватися документами (накладними, товарно-транспортними накладними на кожну партію товару, належні документи, що підтверджують якість Товару, його походження, технічні характеристики).</p> <p>Поставка Товару здійснюється: Масло солодковершкове вагове 73% жирності – 1 раз на кожні 14 календарних днів протягом дії договору, транспортом Постачальника чи транспортом перевізника за рахунок Постачальника протягом 5-ти робочих днів з 8.00 до 16.00 з моменту отримання заявки від відповідальної особи Замовника, яка передається телефонним зв'язком або електронною поштою. Розвантажувальні роботи згідно договору за рахунок Постачальника. Договір набирає чинності з дня його підписання та проставляння ними своїх печаток (у разі їх використання) і діє до 31.12.2024 року.</p>
5	Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до розрахунку до проєкту кошторису на 2024 рік.
6	Очікувана вартість предмета закупівлі	49 900,00 грн з ПДВ.
7	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	<p>Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 № 275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо.</p>